**QWIC PRESSEMITTEILUNG**

**E-Bike-Branche weiter im Aufwind**

**E-Bikes werden immer beliebter. Im vergangenen Jahr betrug ihr Anteil am Verkauf aller Fahrräder rund 19 Prozent – eine Steigerung von 9,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Für Unternehmen wie den niederländischen E-Bike-Hersteller QWIC ist die Entwicklung damit weiterhin positiv.**

Mit Blick auf die Umwelt und volle Städte hat QWIC vor mittlerweile gut zehn Jahren damit begonnen, E-Bikes zu produzieren. „Cool to have, fun to ride“: Mit dieser Devise tritt QWIC derzeit auf dem Markt auf und möchte beispielsweise Autofahrer ermuntern, öfter ihr Fahrzeug stehen zu lassen. QWIC ist der Überzeugung, dass elektrisches Fahren aktuelle Probleme wie Staus und Luftverschmutzung reduzieren kann.

Rund 80 Prozent aller Autofahrten sind kürzer als 20 Kilometer, die ideale Distanz zur Nutzung eines Elektrofahrrads. Um die Menschen heraus aus ihren Autos und hinauf auf die E-Bikes zu locken, steckt QWIC viel Arbeit in die Optimierung von Technik, Komfort und Benutzerfreundlichkeit der Zweiräder. Neben dem Elektromotor und der Auswahl verschiedener Akkus verfügen die E-Bikes über einen USB-Anschluss zum Aufladen des Smartphones und eine Bluetooth-Schnittstelle. Als Sahnehäubchen hat QWIC eine eigene App entwickelt, mit der der Nutzer u.a. die Unterstützung über das Smartphone regeln und Navigation nutzen kann.

**Etwas für jeden Geschmack**

QWIC hat seine E-Bike-Kollektion in vier Serien aufgeteilt: Performance, Premium, Trend und Compact. Jede Serie ist auf eine spezielle Nutzergruppe abgestimmt:

* Performance: Richtet sich an den anspruchsvollen und sportlichen Nutzer
* Premium: Robuste/urbane Fahrräder für den Fahrradliebhaber, der Qualität und Komfort sucht
* Trend: Die Einstiegsserie von QWIC. Das Preis-Leistungs-Verhältnis und der Komfort stehen im Mittelpunkt dieser Serie.
* Compact: Das elektrische Faltrad; interessant für Pendler, aber auch ideal, um es im Wohnmobil oder dem Boot mitzunehmen

Auf das Design der Fahrräder wird in jeder Serie sehr viel Wert gelegt.

**Erweiterung**

Das Jahr 2017 war bei QWIC von beispiellosem Wachstum geprägt. Gleich 23 neue Mitarbeiter sind zum Team hinzugestoßen. Dieses Wachstum scheint sich auch 2018 auf verschiedenen Ebenen fortzusetzen. Wir sind daher immer noch intensiv auf der Suche nach begeisterten Menschen, die zum Erfolg von QWIC beitragen möchten. Darüber hinaus liegt der Fokus in diesem Jahr auf der Vergrößerung der Markenbekanntheit bei den Verbrauchern. Zuvor haben wir uns jahrelang auf die Erweiterung des Händlernetzwerks konzentriert. Jetzt, wo wir ein gut ausgebautes Netzwerk mit einer landesweiten Abdeckung haben, ist es Zeit, QWIC auch dem Verbraucher vorzustellen. Um dieses Ziel zu erreichen, hat QWIC unter anderem die Abteilungen Kundendienst und Marketing erweitert.

**Pressekontakt (nicht zur Veröffentlichung):**

Für weitere Informationen, bei Anmerkungen und/oder Fragen nehmen Sie bitte Kontakt zu der unten genannten Ansprechpartnerin auf.

Anieke van der Lee  
Marketing QWIC

+31 (0)20 630 6540

[avanderlee@qwic.nl](mailto:avanderlee@qwic.nl)