Pressemitteilung – Oktober 2018

QWIC laut BOVAG-Händlerratgeberbuch 2018 stärkster Newcomer

**In diesem Jahr wurde QWIC erstmalig von seinen Händlern für das BOVAG-Händlerratgeberbuch 2018 bewertet. Die Ergebnisse sprechen für sich. Mit einer überdurchschnittlich guten Bewertung von 7,5 liegt QWIC auf einem geteilten zweiten Platz. Damit ist der niederländische E-Bike-Hersteller der stärkste Newcomer der gelisteten Unternehmen.**

Aus dem Bericht geht hervor, dass die QWIC-Händler langfristig mit guten Gewinnchancen rechnen. Im Vergleich zum Vorjahr erwarten aber nur 33% der Händler, dass der Gewinn weiter ansteigt; 62% gehen davon aus, dass der Gewinn sich gegenüber dem Vorjahr nicht verändert. Diese Werte liegen über der durchschnittlichen Gesamteinschätzung aller Marken. Außerdem gaben die Händler an, hinreichend über die Markenstrategie informiert zu sein.

**QWIC mit bestem Ergebnis bei Service und Qualität der Fahrräder**

Sehr positiv empfinden die QWIC-Händler den telefonischen Service, die Qualität der E-Bikes und die klaren Vereinbarungen zur Margen- und Bonusstruktur bei Verkauf. Hierbei verbucht QWIC im Vergleich zu den anderen Marken die besten Ergebnisse. Außerdem schätzen die Händler ganz besonders, dass sie bei wichtigen Entscheidungen, die sie direkt betreffen, ein Mitspracherecht haben.

Für den von QWIC eingeschlagenen Kurs ist dies eine wertvolle Rückmeldung. Die Händler sind ein wichtiges Glied im Verkaufszyklus von QWIC, sie sind für den Kunden das Gesicht der Marke. Hohe Qualität, ein guter Service und Transparenz für die Händler liegen uns daher besonders am Herzen.

**QWIC lässt Worten Taten folgen**

Die Händler sehen für den niederländischen E-Bike-Hersteller noch einige Verbesserungsmöglichkeiten. Hier werden die allgemeine Erreichbarkeit, die Nutzung des Händlerportals und die aufgewandte Zeit pro Arbeitsschritt bei Garantieabwicklungen als wichtige Punkte empfunden.

QWIC hat ein Ohr für seine Händler und lässt Worten Taten folgen. So arbeitet der Hersteller an einer neuen Version des Händlerportals mit beispielloser Transparenz und einer neuen Form des Retourenmanagements. Darüber hinaus stehen die Erreichbarkeit des Kundenservice und die Arbeitszeitvergütung auf der Prioritätenliste ganz oben. Weitere Neuigkeiten bezüglich dieser Themen folgen.

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­

**Kontakt**

Für weitere Informationen, Fragen oder Anmerkungen können Sie gerne mit der unten angegebenen Person Kontakt aufnehmen. Die digitale Version des Presseberichts sowie Bildmaterial finden Sie unter qwic.de/pers.

Katharina Lahner

Marketing QWIC

+31 (0) 20 630 6540

klahner@qwic.nl

www.qwic.de